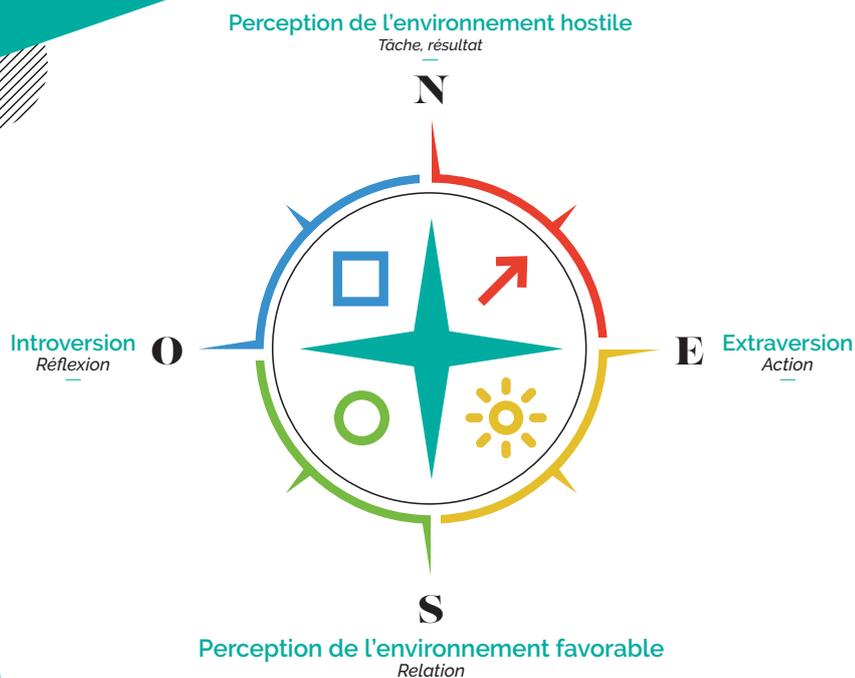


“LA MÉTHODE 4COLORS”

Décrypter son interlocuteur pour mieux communiquer ?

Mission : possible !



Serge Avril, certifié neuropédagogue, vous propose d'avoir une meilleure compréhension de l'autre et de soi-même avec la méthode 4Colors. Cette méthode se base sur des profils de personnalité représentés par quatre couleurs.

Cette formation s'adresse aux :

- managers désireux de comprendre leur style de management et de l'adapter à ses collaborateurs, de construire une équipe en s'appuyant sur les complémentarités et les différences...
- commerciaux soucieux de trouver les arguments adaptés à la personnalité de leurs prospects et clients, pour vendre plus et mieux.

Repérez-vous dans l'univers de la communication avec la boussole des couleurs.

Chaque profil est différent, chaque cerveau est unique et apprend à sa manière, c'est pourquoi il est important de faire évoluer nos méthodes d'apprentissage.

La méthode de formation Funny Learning 4Colors s'appuie sur les principales recherches en neurosciences.

Quatre bonnes raisons d'opter pour la méthode 4Colors ? Comprendre sa personnalité, gagner en confiance, mieux communiquer et mieux interagir.

AU PROGRAMME //

Magicien, mentaliste, conférencier, navigateur, coach... Serge Avril a vécu plusieurs vies et souvent en même temps ! Ses conférences, ateliers et formations sont aussi enrichissantes dans le fond que surprenantes dans la forme. Bonne humeur, humour, bienveillance rythment cette formation.

